

# STRIKT VERTROUWELIJK

**Webinar 1 december 2020 - Doen, als ingrediënt  
Wilbert van de Kamp**

## Case verschuiving dierlijk/plantaardig

Nynke Sijbesma is fractiemedewerker van de Partij voor de Dieren in de provincie Fryslân. De partij wil graag een verschuiving zien in het gebruik van dierlijke producten naar plantaardige producten, vanwege dierenwelzijn, gezondheidsvoordelen, de klimaatcrisis en milieuvoordelen. Sijbesma ziet een landelijke trend op gang komen, maar geeft aan dat het moeilijk is om hier een draai aan te geven in het provinciale beleid. Haar vraag is daarom: hoe kan je als beleidsmaker een versnelling geven aan de transitie naar het gebruik van meer plantaardig voedsel. Hoe breng je mensen zover dat ze het daadwerkelijk gaan proberen? Want onbekend is toch onbemind.

## Oplossing

De oplossing voor dit probleem is dat we vegan eten top of mind krijgen bij het provinciebestuur door het voor hun neus te zetten. Letterlijk. Wat de provinciebestuurder niet kent, eet hij niet. We stellen dus voor een diner te organiseren, waarbij juist wordt geserveerd wat ze wel kennen. Of denken te kennen.

Dit speciale diner zal in het teken staan van de lievelingsgerechten van de politici. Zij kunnen van tevoren hun favoriete eten doorgeven. Al deze lievelingsgerechten zullen geserveerd worden tijdens het diner. Vlak voor het uitserveren, mag elke tafelgast iets vertellen over zijn of haar gerecht. Wat is hun lievelingseten, waarom, hebben ze er speciale herinneringen aan etc.

Wat de deelnemers niet weten, is dat ze vervolgens de vegan versies van deze gerechten op hun bord krijgen. Zo gaat plantaardig eten van onbekend en onbemind naar bekend en bemind.

*Enne: mondje dicht nu. Deze informatie moet natuurlijk geheim blijven.*

## Visual + pay-off

Een visual met het klassieke undercover-beeld: een man in een lange regenjas en hoed. Omdat het om een undercover gerecht gaat, heeft hij een cloche vast. De woorden VEGAN EDITION zijn toegevoegd om het doel van het diner weer te geven. De visual is ter illustratie en kan niet gebruikt worden bij de promotie van het eigenlijke diner, want dan wordt er al te veel verklapt.